

EL MAR—Navegar hoy por él a bordo de un galeón, pudiendo hacerlo sobre un trasatlántico, es tan absurdo como intentar el anuncio de cualquier producto por un procedimiento que no sea LA CIA. DE PUBLICIDAD

Calle 15 Oeste No. 66
Teléfono 979-L—Apartado 351
CIA. DE PUBLICIDAD

EL VENDEDOR

ORGANO DE PROPAGANDA COMERCIAL

La propaganda por "EL VENDEDOR" es el sistema más eficaz para el engrandecimiento de su negocio.

¿Quiere usted ver aumentar sus ventas? Anuncie sus mercaderías por la COMPANIA DE PUBLICIDAD. Un anuncio en "EL VENDEDOR" es leído por miles de sus clientes.

Año I

PANAMA, R. de P. Junio 29 de 1933

Número 4

Hónrase la memoria de un patricio

EL EJECUTIVO DECLARA DIA CIVICO EL 30 DE JUNIO DE 1933

Decreto Número . de 1933 (de 16 de junio)

Por el cual se declara fiesta cívica el 30 de junio de 1933 de conformidad con el artículo 2o. de la ley de 1932, subrogado por el artículo 10. de la ley 5a. de 1932.

El Presidente de la República, en uso de sus facultades legales,

DECRETA:

Artículo único: — Declárase día de fiesta cívica el 30 de junio del presente año (pasa a la página 6)

Chamberlain ha hecho varias sugerencias

ESTAS SE REFIEREN A LOS PROBLEMAS DE LAS DEUDAS Y LAS MONEDAS

El Comité Monetario, reunido en Londres, en sesión plenaria, fué objeto de varias indicaciones de carácter económico de parte del Ministro Chamberlain.

Chamberlain ha pedido que se tomen medidas inmediatas para la reconstrucción financiera, abogando al mismo tiempo porque en el futuro los Gobiernos estén en condiciones de ejercer un control estricto sobre los préstamos extranjeros, con el fin de asegurar los haberes de los prestamistas.

Continuó en su peroración haciendo resaltar la conveniencia de que un aumento general de los precios pudiese obviar las necesidades de un reajuste general de las deudas pero que si el reajuste (pasa a la página 6)

HOMENAJE AL DR.

Manuel Amador Guerrero
EN EL CENTENARIO DE SU NACIMIENTO

1833



Primer Presidente de la República de Panamá

1933

Emisión de sellos en honor del Dr. Amador Guerrero

SON DE LA DENOMINACION (B. 0.02) DOS CENTESIMOS DE BALBOA

Por medio de reciente Decreto el Poder Ejecutivo ha dispuesto poner en circulación unos sellos postales, en conmemoración del centenario del natalicio del Dr. Dn. Manuel Amador Guerrero, nuestro primer Presidente.

El Decreto en referencia dice así:

DECRETO No. DE 1933 (de 26 de junio)

Por el cual se autoriza el servicio postal de la República doctor Manuel Amador Guerrero (pasa a la página 6)

Rápidas Medidas está tomando el Sub-Comité

APRUEBA LOS PLANES SUGERIDOS POR EL MINISTRO CHAMBERLAIN AL COMITE MONETARIO

El Sub-Comité Monetario en Londres, está tomando medidas rápidas y energicas para la solución de los problemas recientemente surgidos con las monedas de las principales potencias del mundo.

Los delegados Benedito de Italia, Bennet, de Francia, Sarasin de Suiza, aprobaron los planes sugeridos por el Ministro Chamberlain de que solo se llegue a un acuerdo temporal sobre deuda internacional en caso de necesidad, en lugar de política sugerida por Chamberlain, de un reajuste permanente de las mismas junto con un aumento de los niveles de los precios (Pasa a la página 6)

Nació en Turbaco, departamento de Lohre (Colombia), el día 30 de Junio de 1833. Obtuvo el grado de Doctor en Medicina en la Universidad de Cartagena, en 1854, y vino luego a establecerse en el puerto de Colón, cuando se habían comenzado los trabajos del Ferrocarril de Panamá. Sirvió en Monkey Hill como médico de la Estación y en Colón como Administrador de Correos. Después se trasladó a Santiago de Veraguas a ejercer su profesión y allí fué elegido Consejero Municipal, Diputado a la Asamblea Nacional y Representante al Congreso de Colombia en 1856, y en 1859, Prefecto del Departamento de Veraguas.

En 1867 fué nombrado Primer Designado para ejercer el Poder Ejecutivo del Estado y aunque por muerte del General Vicente Olarte Galindo llegó el caso de que se encargara del mando, sus amigos se lo impidie-

ron porque habían lanzado su candidatura para la Presidencia del Estado. Verificada la elección, favorecióle la gran mayoría de votos, porque el General Fernando Ponce, encargado entonces de la Comandancia en Jefe de las Fuerzas Nacionales, desconoció la elección y se declaró Presidente Provisional. Los que sostenían al Dr. Amador Guerrero como Presidente del Estado fueron derrotados en el combate que se libró en las afueras de la ciudad de Santiago de Veraguas, el 12 de Noviembre de 1868, entre las fuerzas al mando del General Buenaventura Corrales, y las comandadas por el señor Aristides Obaldía. Luchó prisionero el doctor Amador después del combate. Fué desterrado a Cartagena por un año. Vuelto a Panamá de su destierro en 1869, estableció aquí una farmacia y entonces fué nombrado médico del Hospital Santo Tomás, cargo que sirvió

con la mayor abnegación durante veintinueve años diecinueve de los cuales sin remuneración alguna. Durante este tiempo, fué elegido Diputado a la Asamblea del Estado de Panamá, y desempeñó los empleos de Médico de la Guarnición, Presidente del Consejo Municipal, Prefecto de la Provincia, etc.

En septiembre de 1903 de desempeñaba el empleo de Médico de la Panamá Rail Road Company, cuando, por indicación de don José Agustín Arango, hizo un viaje a Nueva York con el propósito de buscar apoyo en los Estados Unidos para llevar a cabo la independencia del Istmo, apoyo que obtuvo debido a su prestigio y habilidad. Regresó el 27 de Octubre, y el 3 del mes siguiente obtuvo Panamá la emancipación anhelada.

Fuó electo miembro de la Convención Nacional Constituyente y asistió a sus sesiones mientras se discutía (pasa a la página 6)

WHISKY ESCOCES

"BLACK AND WHITE"

EL MEJOR

Agente.
GILBERTO BRID,

Avenida Norte No. 6—PANAMA, R. de P.

El Vendedor

Organo de Propaganda Comercial

Publicado por la
"Cia. de Publicidad"
JUAN DE LA C. TUSON
Director.
PORFIRIO RUILOBA
Gerente.

Tel. No. 979L — Apartado #51
Casa Impresora,
Editorial MINERVA

Se reparte gratis.—Para todo lo relacionado con avisos
dirijase al Gerente.—La colaboración será solicitada.

RESTAURACION DEL COMERCIO INTERNACIONAL

El Secretario de Estado Hull ha declarado en todos los tonos la política comercial del gobierno de la Unión Americana. Hay necesidad, en su concepto, de negociaciones para llegar a acuerdos terminantes y fructíferos. Es urgente, ha dicho, que tales acuerdos se inspiren en una política de amplitud de miras y de liberalidad. Ha presentado como base a esos acuerdos comerciales la ley de la reciprocidad en concesiones arancelarias.

Nosotros no dudamos de los buenos propósitos que puedan animarlo. Ni es lógico censurar una labor apenas esbozada. Lo cierto es que los vastos intereses económicos y comerciales de los Estados Unidos constituyen la realidad objetiva que debemos considerar y frente a la cual no es posible hacerse el ciego. Esos intereses exigen de la Unión americana una política de amplia cooperación internacional. Extraña sobremanera la ausencia de actos positivos que dign al mundo que esta política de cooperación internacional está respaldada por los Estados Unidos.

Roosevelt y Hull no han dado todavía señales de esa amplia política comercial que tanto han preconizado.

Nuestra posición en esta forma es harto embarazosa. Los países latino americanos no están en el ejercicio del derecho de propia conservación cuando la exigen. Necesitamos del estímulo franco y decidido que se de al comercio internacional. No puede ser más angustioso el cuadro del comercio en toda latinoamérica. Se han disminuido las actividades económicas. Consecuencia inevitable de la paralización del comercio internacional. Es angustiosa también la situación fiscal de estos países. La baja creciente en las exportaciones ha producido el caos y el estado ruinoso que vivimos. La mejora en el valor del comercio de exportación e importación significa prosperidad en la hacienda pública. La baja de dicho valor se traduce en su pobreza. Malestar en las finanzas. Merma creciente en los ingresos gubernamentales. Esto último parece ser la manifestación concreta de los tiempos que vivimos. Ya no alcanzan a alarmarnos los déficits en los presupuestos. Lo corriente y natural parece ser la disminución gradual de las rentas. Vamos camino del desastre. Las erogaciones aumentan. Aprietos y apuros para afrontar los gastos ordinarios de la administración. Esto repercute de modo desastroso también en el comercio interno. Estamos bajo un determinismo económico fatal. La culpa no es de nadie en particular. Es de todos los países. La contracción repentina del crédito internacional ha hecho más apurada la situación. No es el momento de los préstamos. Ya la hora de ellos pasó. Los que vivieron en la holgura ayer, no se acordaron de los apuros del presente. No quedaba sino un camino viable a los deudores morosos: la suspensión temporal de los pagos. Esto nos ha aliviado, pero el mal está en pie. Hemos agotado el último recurso; mano a las reservas de oro para garantizar el circulante.

Esto ha dado vida a una dificultad: la restricción a los cambios sobre el exterior. En conclusión: nada hemos resuelto. No es posible columbrar un horizonte sereno. No asoman todavía signos de prosperidad. El porvenir parece una prolongación de las sombras que cubren el presente. Mientras más se indaga, el pesimismo se apodera del investigador. La intransigencia y el exclusivismo de los potentados nos aprieta el cuello. Sólo nos queda una luz, un faro en las tinieblas: vivir el pasado. Restablecerlo en toda su extensión, es inaplazable la restauración del comercio internacional o nos ahogaremos muy pronto. El que escribe estas líneas no es un extremista. Es solidario en toda la extensión de la palabra. El acercamiento es imprescindible para los pueblos y los hombres. A prohibir convenios de cooperación comercial internacional. Atrás los estrechos nacionalismos, los intereses de círculos. La inteligencia recíproca de las naciones es la ley de la historia. Nicolás C. Pérez.

Panamá, junio de 1933

Génesis del Comercio

Por Diego B. García Monge

En los albores del género humano, las primordiales necesidades como el alimento, y el vestido estaban al alcance de todos; pues cuando el hambre acosaba al hombre, no tenía mas que salir a cosechar los frutos, a cazar y pesca de animales para su sustento, y para protegerse de las inclemencias del tiempo, cubría su cuerpo con las pieles de los animales que cazaba, y se guarecía en cuevas o cavernas, abiertas en la tierra por la misma Naturaleza.

Pero este estado de cosas ese salvajismo, esa barbarie, del primitivo hombre, no podía perdurar de manera alguna, pues tenía que evolucionar en todas las fases de la vida, así como mejoraba materialmente asimismo mejoraba espiritualmente.

A medida que pasaba el tiempo venían a complicarse cada vez más las necesidades de los hombres, que ya no vivía sólo sino en familia, la cual llenaba su cometido de acuerdo con la época. Los miembros de la familia practicaban varias industrias, producían todo lo que se necesitaba para el consumo hogareño.

Pero llegó la época del refinamiento de la especie, ya la industria de la familia no daba abasto a las necesidades que el hombre de otros tiempos que su familia no tenía, o no estaba en condiciones de producir.

Vino así la iniciación de las operaciones del cambio o trueque de unos artículos por otros, pues si A tenía una vaca y necesitaba géneros para confeccionarse vestidos, iba a donde B, ese fabricante de cueros, y le proponía el cambio; como no se conocía todavía la moneda, los mismos artículos hacían las veces de tal.

De día en día, aumentaban las exigencias de los hombres, ya habían artículos que se producían en países extranjeros, y para adquirirlos necesitaban cosas, tenían que utilizar el remanente de su producción o de bienes vegetales o animales.

Cuando las operaciones de cambio se hicieron más complejas determinados artículos, dando así nacimiento al

sistema monetario en metálico.

Se hicieron más tarde monedas de distintas denominaciones y no solamente emplearon el oro, y la plata sino también emplearon el níquel y el cobre.

El nacimiento de la moneda trajo consigo una poderosa acción en las operaciones de comercio, pues tanto los compradores como los vendedores se beneficiaban con el nuevo sistema. Así se pagaba por los artículos el justo valor, sin estar sujeto a los errores que se cometían antaño, con el trueque de una cosa por otra, prestando ese sistema gravísimos perjuicios, como el de salir perdiendo alguna de las partes que practicaba la operación.

Pro-Turismo

Por Porfirio Ruiloba

Postales, folletos nos anuncian por todas partes: los países anhelados de conocer por los turistas, como España la bella con Sevilla y San Sebastián. Italia la artística Venecia y Florencia, Suiza, Francia, Londres, New York y Habana.

Todo el mundo, desea llamar la atención del turista, mostrándole las bellezas que poseen recrearles, divertirles, en fin aliviarlos en la lucha por la existencia, ofreciéndoles al mismo tiempo una obra patriótica.

Panamá? No la vemos o es que no tenemos nada que enseñar? Donde está Taboga, la isla de las flores. Por tobolo, con su augusto Castillo de San Lorenzo, Panamá la Vieja, antigua ciudad Real que desafía los siglos para mostrar al turista, el arte arquitectónico de la vieja madre patria, y aún más la magna obra de ingeniería del siglo XX el Canal de Panamá, etc. Es que no se conoce a Panamá?

Antes por el contrario Panamá, no solamente es la Zona del Canal, poseemos más bellezas y hermosuras que ningún otro país, y tenemos hasta una oficina dedicada al fomento del turismo, que contesta las cartas que se le escriben y que está haciendo todo lo posible por hacer algo, pero parece que tropieza por todas partes con la apatía e indiferencia (pasa a la página 6)



Ramón Ruiz T.

MECANICO — SERVICIO HUPMOBILE

Ofrece sus servicios para reparaciones en general, completamente garantizados. Venta de Gasolina.

Aceite y Accesorios, Lubricaciones y Engrases.

Apartado 838—Avenida del Perú No. 18—Tel. 1706

PRO-TURISMO

(viene de la página 2)

del público y comercio en general, consumiendo sus energías para persuadir a aquellos que no quieren en tender el beneficio que esta proporcionará, pues que nadie interesa la Oficina del Turismo, ni siquiera a los almacenes de Novedades. Hoteles, clubs, que son los más interesados; dicha oficina o Agencia del Turismo en Panamá está riñendo por la existencia y por la I.D.E.A. convencida de su importante papel que desempeñará en el comercio y de que está haciendo una obra patriótica.

No es de extrañar el mal de siempre, la apatía procedente de la falta de conocimiento al bien general. El turismo, no es una cuestión que toca a unos cuantos, que obtienen directamente provecho de los turistas, el turismo, es de suma importancia en la Economía Nacional, el turismo, es un concurso de cultura, que debe interesar a Panamá en general.

Pues la Oficina de Turismo, como probaré más adelante con números, no trata de un deporte ni cosa parecida, sino de un importantísimo problema de economía Panameña.

Aquí en Panamá, a quienes más le podía interesar la propaganda del turismo, son a los Almacenes de Novedades, Agencias de automóviles, Agencias de Vapores, en los cuales se invier-

ten más de B. 250.000.000. Los Hoteles, los Clubs, etc., deben tener un interés como las empresas comerciales arriba mencionadas y el mismo Gobierno, por la llegada de los turistas, puesto que al llegar éstos aumenta el tráfico comercial, y al aumentar éste, crece la venta de mercancías, crece el número de empleos y por último aumentan las entradas al fisco.

Nadie al venir a Panamá, no deja de gastar por lo menos en novedades B. 5.00.

En 1932 visitaron a Panamá, 4.800 turistas, anduvieron en autos, estuvieron en hoteles y clubs y se calcula el gasto de estos turistas en B. 96.000.00, esta cantidad representa una entrada total al comercio de Panamá.

Cabe aquí decir si valdría o no la pena de gastarse por medio de esta oficina, 1 o 3 por ciento de las utilidades de cada empresa comercial para propaganda turística?

No sería para nosotros un orgullo dar a conocer al mundo lo que es Panamá?

Pues sí. Se llevará a cabo una campaña propagandística para el aumento del turismo como si fuera para una fábrica o empresa comercial, porque tenemos conocimiento del principio de la propaganda y organización de ésta.

Esta propaganda se dividirá en dos secciones, dentro y fuera o sea interior y exterior; la primera que será comercial y la segunda que servirá para atraer los turistas en mayor cantidad.

RADIACION CREPUSCULAR

La radiación corpuscular es cantidad constantemente por el sol; a veces, experimenta aumentos bruscos que pueden renovarse durante varias horas y que producen las tempestades magnéticas. Las auroras. Las primeras lluvias de la tierra entera; todas las brújulas y todas las corrientes eléctricas se perturbaban al mismo tiempo. Aún no conocemos exactamente si fenómeno solar que así obra a distancia sobre nosotros, si la acción es debida a una mancha, a una fúcula o a una protuberancia aislada.

Todo conduce a creer que el fenómeno solar activo es comparable a una explosión, y por esto escapa a la observación general. Es preciso registrar de un modo continuo todos los elementos variables del sol, registrar, sin cesar, las manchas, las fúculas, los filamentos y las protuberancias de la atmósfera superior.

¿COMO PUEDEN PREDECIRSE LAS MAREAS?

Los astrónomos pueden calcular el lugar exacto del sol, la luna, etc., en el espacio, y en un tiempo determinado; y señalar también la influencia que reciben las aguas de cada uno de dichos astros. Midiendo las mareas durante algunos años, los hombres han averiguado la forma en que afectan las costas y las corrientes oceánicas. Reuniendo estos datos, pueden predecirse los mareas.

El obtener el capital para el sostenimiento de esta Oficina, no se está haciendo aún difícil; pero cuando salgamos de esta apatía y veamos los beneficios que aporta directa o indirectamente el crecimiento del turismo; el beneficiado directo o indirectamente aportará su óbolo para su propio interés e interés de los demás, contribuyendo así al desarrollo comercial de Panamá.

Anunciar es vender

El desarrollo tan grande que ha tenido la prensa en los últimos años, ha venido a convencer a los vendedores inteligentes de la necesidad del anuncio para la prosperidad de los negocios.

El departamento de propaganda ha venido a tener lugar preeminente en las principales fábricas y casas comerciales del mundo entero. A tal punto ha llegado la importancia de la propaganda comercial, que hoy constituye para muchas personas una brillante oportunidad profesional.

Los Estados Unidos van a la vanguardia en los más eficientes métodos de propaganda comercial. Pero se ha llegado a comprobar con la elocuencia tangible de los hechos, que el mejor de todos los métodos conocidos en la actualidad, es el de la propaganda periodística.

La humanidad de nuestros días es más aficionada a la lectura que antaño, hoy es el hogar donde no se lea por lo menos un periódico, una revista, de ahí la ventaja que ofrece este medio para dar a conocer al público lo que ese quiere vender.

Son miles de personas que leen los periódicos y revistas y que por consiguiente tienen oportunidad de

leer también los anuncios insertos, que les sirven para guiarse o tomar un determinado para hacer sus compras.

Luego el dinero gastado por un comerciante en la propaganda periodística es la mejor inversión que puede hacer pues su clientela se multiplica de una manera asombrosa.

Para el comerciante que se vale de este instrumento formidable de propaganda comercial, no hay crisis que valga, pues sus efectos son multiplicados con la gran cantidad de lectores de los periódicos, que se transforman fácilmente en clientes seguros.

Entre más propaganda que se le haga a un negocio o a determinado artículo, negociable, mayor será el rendimiento que percibirá el comerciante.

Los comerciantes que deseen cimentar una buena reputación en la colectividad donde se agiten, y que quieran aumentar el radio de acción comercial, tienen que tener siempre en el presupuesto de gastos, una partida para la propaganda periodística, pues la experiencia de mucho, les indicará los benéficos resultados que se obtienen.

Anunciar es vender.

COMERCIANTES E INDUSTRIALES

Deseais progresar en los negocios anunciad siempre en "EL VENDEDOR"

AGENCIA JUDICIAL

Lic. FELIPE O. PEREZ y
EDUARDO A. MORALES H.
Abogados

Se encargan de todo lo relacionado con la Abogacía en general

Oficina: Calle 1a. No. 1.—Teléfono 827
Apartado 122—PANAMA, R. de P.

M. Mon

PINTOR—ROTULISTA

Calle Colón No. 35

B UEN TRABAJO
B UENOS PRECIOS Y
B UENAS REFERENCIAS

GRACIA
ORDEN
LICORES
DECENCIA
ENCANTOS
NITIDEZ

GALANTERIA
AMABILIDAD
TESOROS
FEMENINIS
ENSUEÑOS
POETICOS
VICTIMOS Y SE
CONVENCERA
190 Ave. Central 199
GOLDEN GATE

¿Necesita Mis Servicios?

Contabilista graduado, con larga práctica en la profesión

Me encargo de todo asunto relacionado con la contabilidad tales como: Inventarios, Aperturas de Libros, Arreglo de éstos, Liquidaciones de facturas, de Cuentas Corrientes, etc.

El que desee mis servicios puede obtenerlos en va seguridad de que ellos lo dejarán plenamente satisfechos. Todos los trabajos lo ejecutaré por horas.

Porfirio Ruiloba.

La Delicia

Frutería, Heladería y Refresquería

HNOS. TZAVARAS

Helados "Oriental", frutas y refrescos, todo en gran surtido y condiciones sanitarias perfectas
Gran surtido de frutas nacionales y foráneas.
Bombones de todas clases y galletas americanas y dulces griegos.

—47 Avenida Central 47—

Frente al edificio de "La Pollera"

Industria y Comercio

Orientaciones

Capacidad Jurídica Mercantil

Es interesante conocer a quíes reputa la ley como capaces para el ejercicio de la profesión del comercio. El legislador patrio no podía ver con indiferencia las innovaciones hechas por los países civilizados en materia comercial. Ni podía apartarse del principio de la libertad del trabajo que permite a toda persona el ejercicio de la industria y el comercio en todas sus manifestaciones. Y decimos que le era imposible, porque los constituyentes panameños dieron vida jurídica a una Constitución liberal, consecuentes con la filosofía política y jurídica que informa las instituciones de su tiempo. Estos son los motivos de la disposición liberal que consagra el legislador patrio en el artículo 12 de nuestro Código de Comercio cuyo enunciado reza: "Toda persona hábil para contratar y obligarse, y a quien no está prohibida la profesión del comercio, tendrá capacidad legal para ejercerla. Cuales son esas condiciones que exige el legislador patrio para tenerse como apto para el ejercicio del comercio?... El contenido del artículo anteriormente transcrito es claro y no puede dar lugar a obscuridades, ni a confusiones en su interpretación. Estas condiciones son las mismas que exige el Código Civil para la adquisición de la personalidad jurídica.

Alvaro de Manzano las

sintetiza en: "normalidad en el estado y plenitud en el desarrollo de las facultades, independencia de la persona y libre disposición de los bienes"...

He aquí pues, los requisitos indispensables para reputarse capaz de ejercer actos de comercio. La falta de todos o de cada uno de ellos imposibilita a la consideración de sujeto en una relación jurídica mercantil. Y, por el contrario, en quienes concurren tales condiciones tendrá "capacidad jurídica mercantil" sin consideración a si es "varón o hembra, nacional o extranjero, persona individual o colectiva, privada o pública, comerciante o no comerciante".

Nicolás C. Pérez.
Panamá, junio de 1933

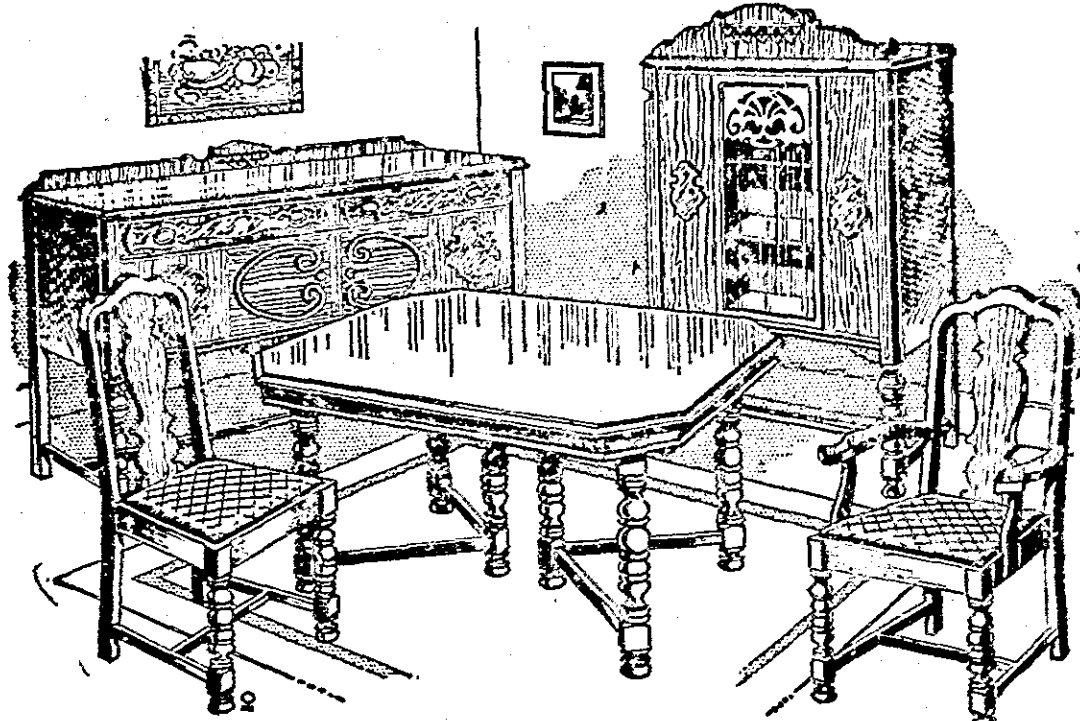
Use los Autos de la Unión

Panameña de servicio,—cómodos, seguros y económicos.—Ayudará a una Empresa Nacional.

Taller de Ebanistería

Esta ebanistería ha establecido su Taller que ofrece al público en general para cualquier trabajo del ramo que se desee, está en condiciones de satisfacer al más exigente.
Calle de Colón No. 25

Frente a la Escuela España.



Un hogar resulta mucho más elegante y agradable si se rodea de muebles cómodos, finos y de buen aspecto.

Una casa bien amueblada dará a comprender que, aun en la forma más sencilla, puede ofrecer una nota de confort que hable en favor del gusto de la ama de casa.

Observamos que aún en las casas más modestas, se

obtienen resultados tan amablemente satisfactorios en el arreglo del hogar, que cada día logran hacerlo más atractivos y agradables.

La mujer debe estar muy al corriente siempre de escoger el mueble más cómodo a la vez que el más elegante, guardando armonía con el resto de la habitación. Una silla, una mesa, un ramillete de flores que se coloque, como si se quisiera demostrar en cada objeto el atractivo mayor que los animales y los hace lucir con más

o menos belleza.

Cuando se piensa amueblar una casa o una habitación debe recordarse que en la MUEBLERÍA "LA EUROPEA" de don Carlos Andúo, hay una verdadera exposición constante de muebles finos, donde se puede encontrar cualquier clase de estilos a unos precios increíbles. También dan facilidades para los pagos ofreciendo esos beneficios mayores ventajas para obtener un hogar confortable y elegante.

LOS HNOS. TZAVARAS INTRODUCEN NUEVAS MEJORAS EN SU ESTABLECIMIENTO

Para poder servir a satisfacción a su ya numerosa clientela, los Hnos. Constantino, Teodoro y George Tzavaras, están realizando grandes mejoras en su popular establecimiento "La Delicia", bien conocida por el público de esta localidad; ya por la calidad de lo que ella expone, sino por el buen trato de sus propietarios y la belleza física unida a la decencia de las señoritas que en ella sirven.

No hay para que decir que este establecimiento está prestando un gran servicio al público; ofreciéndole toda clase de refrescos lo

mismo que una gran variedad de frutas a la par que hacen pasar al asistente un rato agradable oyendo desde un trozo de música clásica hasta la sensual rumba, donde el cadencioso vals o la languidez de un tango de arrabal. No olvide Ud que asistiendo a la refresquería y frutería de los Hnos. Tzavaras da una oportunidad a su mente para distraerse y recobrar las fuerzas perdidas en las luchas cotidianas.

LA DELICIA es un rincón, desde el cual podemos pasar nuestras miradas hacia todos los puntos del espacio que ocupa, es un retablo mágico, que de pronto se anima con los ojos de una trigueña, menuda y frágil que allí atiende.

La Insuperable

GRAN FABRICA DE PASTAS ALIMENTICIAS

Prefiera Ud. los productos de esta Fábrica y ganará en Economía y nutrición.—Lo mejor en este ramo a los más bajos precios del mercado.

MANUEL MEDINA F., Prop.

Teléfono 94.

Calle 14 Oeste No 45

LA LEGITIMIDAD

Apartado 660—Ave. Sur, 17, entre calles 10ª y 11
Teléfono 48

Depósito de los Afamados Cigarrillos

LA LEGITIMIDAD Y CAMEL

Gran surtido de cigarros de la Habana de las afamadas marcas

HENRY CLAY, BOCK Y LA CORONA

Depósito en Colón,

UNIVERSAL BAR. FRENTE AL PARQUE
JOSE PADROS, Agente



Variedades



Sinronizando

La última boberia de Hollywood es ver quién puede tener la cama más ancha. Thelma Todd tiene una cama de diez pies de ancho y un teléfono a cada lado. Hasta la fecha es la campeona.

La mala suerte ha seguido a los tres actores que trabajaron en la película "Trade Horn".

Elwina Booth, la pequeña extra, a quien le aseguraron papeles de estrella después de regresar a los Estados Unidos padece todavía de las fiebres que le atacaron en las selvas africanas. Y aún está muy grave.

Duncan Renaldo ha sido sentenciado a dos años de prisión por haber engañado a las autoridades de inmigración.

Y Harry Carey, quien creía que con esa película iba a ganar popularidad de nuevo en las películas habidas, no ha podido conse-

guir trabajo de ningún género desde entonces.

Emil Jannings regresa a los Estados Unidos para hacer nuevas películas. Dicen que Jannings domina el inglés perfectamente ahora y que ha perdido por completo su acento alemán.

En Europa llaman a Harold Lloyd "el Embajador Americano de la Amistad". Ha sido festejado por Ramsay Mc Donald, ha visitado al papa y tenido conferencias con Mussolini.

UN LABIO QUE VALE
\$ 2.000.00

Chevalier necesitaba un heredero en su última película "A Bedtime Story". El niño Leroy Weinbrener salió elegido entre más de mil muchachos. El factor decisivo fué el labio inferior. Por su trabajo Leroy recibirá \$ 2.000.00 o mejor dicho lo recibirá su mamá, que es una viuda de dieciséis años.

Cantina "TORPEDO"

Prop. V. ALTAMIRANDA

Cuando visite el Interior de la República no deje de visitarnos—A dos pasos de la Oficina de Contrabandos.—En la Carretera a Arraiján.

Toda clase de Bebidas.

NO OLVIDE TORPEDO

El Niágara

Cuando Ud. desee pasar un rato agradable, oyendo buena música y saboreando ricos helados e inmejorables refrescos VISITENOS

HIGIENE—EFICACIA—SERVICIO
Calle "B"

En la Panadería Francesa

Avenida Bolívar 8103 Tel. 346

No sólo hallará usted el mejor PAN
El CAFE más puro y aromático
El AZUCAR Refinada y Blanca
Y la MANTEQUILLA más fresca

Sino también una serie de artículos escogidos para un público de gusto exquisito.

JALEAS, GALLETAS, PASTILLAS Y CAMELOS

SILVER BALL Y QUESO DANES Y AMERICANO

Lecturas para el Hogar

Servicio de Mesa

Para una ama de casa que quiere quedar bien al recibir sus invitados, sepa que para preestir una mesa es un requisito indispensable conocer los vinos y saber servirlos.

Es preciso hacer un estudio cuidadoso y especial de las marcas de vinos, para conocer al momento las etiquetas y forma de envases.

Por regla general, los vinos blancos son más poderosos que los rojos, a pesar de la creencia de que son más ligeros. Se puede servir un vino blanco o champagne a través de toda la comida pero esto no puede hacerse con un rojo. Este no debe servirse hasta después del del pescado.

Los vinos que no son muy viejos se pueden beber al gusto, mientras que los añejos se sorben poco a poco, con moderación. Un Musigny o un Romanée Conti, un

Chateau Lafitte, un Chateau Gruaud la Rote Sarget, son mucho más fuertes que cualquier cocktail y por lo tanto no debe beberse con abundancia, para poder saborear los.

Si se pone champagne con otros vinos, éste debe servirse al final de la comida, después del asado y se continúa con él hasta el postre.

Cuando se sirve los vinos añejos y costosos no se debe poner jerez con la sopa, ni tampoco servir cocktails antes. Las ginebras y vinos fuertes destruyen lo que más se aprecia en el vino bueno que es su aroma especial, su bouquet. También es preciso omitir del menú las salsas muy condimentadas si se sirven vinos finos. Cuanto más sencilla sea la comida resultarán más fragantes los vinos.

Un gran vino borgoña sabe mejor con un queso excelente, ya sea Camembert,

GANESE B. 1.0

En uno de nuestros visos hay un error ortográfico. Búsquelo y mande su solución a "El Vendedor". Un balboa será sorteado entre todos aquellos que maven el anuncio errado. Estos sencillísimo. Su respuesta debe venir hasta el día martes, el miércoles será tarde. Puede mandarse por correo o entregarlo a nuestra oficina en la Avenida A. No. 351 o al Apartado 351.

Firme con su nombre trabajo para evitar que nos sorprendan.

CRONOMETRO MUSICAL

Se cree, generalmente, que el ritmo en música es una cosa fija y rígida, algo apto para ser enseñado por un sencillo metrónomo, ejercicio de la variación que impone la personalidad del ejecutante. Este parecer, sin embargo, es falso, pero todo ritmo de un trabajo musical depende de factores personales y es, realmente una expresión característica de la personalidad.

Mr. Carlos Rober Blum, de Berlín, ha estado estudiando durante varios años éste y otros problemas parecidos y ha inventado un aparato que habilita a cualquier músico para estudiar su sentido de ritmo y de la facultad de expresión. Esta máquina comprende una piza ajustable, por medio de la cual la cinta musical móvil pasa a través de un marco ajustable.

ALCOHOLADO BOLIVAR

Aromático - Antiséptico
y de propiedades
sin rival para
fricciones.

Brie o Port de Salut. El verdadero connoisseur de vinos jamás bebe vino con la ensalada, pues el vinagre corta su sabor.

SING KEE & Co.

Establecidos en 1898

COMERCIANTES EN GENERAL

Importadores de toda clase de artículos de China, Estados Unidos y Europa.—Ventas al por Mayor y Menor

Casa Principal BAZAR HORTENSIA
Calle 13 Este No. 13 Avenida Central No. 104
Teléfono No. 248 Teléfono No. 144
Apartado No. 609—Panamá, R. de P.

SHUNG FAT y Co.

Importadores de Toda Clase de mercaderías, Chinas, americanas y europeas

Cable
"SHUNG FAY"
Códigos A. B. C.
Bentley 5a. Edición

Apartado 943
PANAMA, R. P.
Teléfono 838

VENTAS AL POR MAYOR Y MENOR
Calle 13 Este No. 22—Panamá, R. de P.

Los Helados más nutritivos y deliciosos que se fabrican en la plaza son los de marca

Fanahela

FABRICA NACIONAL DE HELADOS, S. A.

Calle H. 16 - Teléfono No. 99

Panamá, R. de P.

MENAJE AL ...

(viene de la página 1)

la Constitución de la nueva República, que él había con tribuido a formar. Se retiró de la Convención cuando iba a firmarse la Carta Fundamen- taria y fué electo ensegui- da unánimemente por dicho cuerpo, primer presidente de la República, hecha una excepción en su favor, de- bida a sus grandes mereci- mientos, pues ya en la Cons- titución se había estableci- do que el ciudadano Presi- dente debía ser panameño por nacimiento. De ese alto cargo se encargó el 20 de febrero de 1904.

Durante su administra- ción se cambió el sistema monetario, se realizaron mu- chas reformas importantes y necesarias, se ejecutaron obras públicas de positiva u- tilidad y todos los ciudada- nos gozaron de las más am-

plias garantías. Su gobier- no fué compuesto de elemen- tos de todos los antiguos par- tidos colombianos.

El doctor Amador Guerre- ro era Comendador de la Legión de Honor Francesa; Presidente de la Academia de Artes, Ciencias y Letras, de Tolosa; Miembro del Ate- neo de Santiago de Chile; Miembro de la Real Diputa- ción Arqueológica y Geoló- gica del Príncipe Alfonso, de Almería, (España), etc. etc., y recibió una medalla presentada por la Municipa- lidad de París cuando en 1907 pasó por esa ciudad en larga gira por Europa.

Murió nuestro primer Pre- sidente e ilustre patriota el 2 de mayo de 1909.

Nota: tomado del libro: "Elementos de Instrucción Cívica"—por Octavio Méndez Pereira y Cirilo J. Mar- tínez.

EMISION ...

(viene de la página 1)

dor Guerrero. El Presidente de la Repú- blica en uso de sus facultades legales.

DECRETA:

Artículo 1o.— Se autoriza y se pone en circulación en todas las oficinas de Correos de la República, a partir del día 30 de junio del presente año, la cantidad de doscientas cincuenta mil (250.000) estampillas de la denomina- ción de dos centésimos de balboa (B. 0.02), conmemo- rativas del "Centenario del Natalicio del Prócer doctor Manuel Amador Guerrero".

Parágrafo:— La estampi- lla que se trata es de color bermellón y lleva en la parte superior la frase "República de Panamá", al lado izquier- do la cifra "1893" y al lado

derecho "1933"; en el cen- tro se destaca el óvalo, en cuya parte superior aparece la palabra "Correos" y en la parte inferior "Procer Ma- nuel Amador Guerrero— "Honor al Mérito"; en la parte inferior, a ambos la- dos la cifra "B. 0.02" y en el centro entre ambas ci- fras y en letras la palabra: "Dos Centésimos de Bal- boa".

Artículo 2o.—Esta estam- pilla no anula las que actual- mente están en circulación. Comuníquese y publíquese.

Dado en la ciudad de Pa- nama a los veintiséis días del mes de junio de mil nove- cientos treinta y tres.

Harmodio Arias,
El Secretario de Gobierno y Justicia.

J. A. Jiménez.

RAPIDOS ...

(Viene de la página 1a.)

El delegado Bennet en u- na larga exposición defen-

diendo sus puntos de vista en tan debatido asunto, a- bogó por la estabilización de las monedas.

Mueblería "La Europea"

Tel. 1310—Calle 13 Oeste No. 50

Muebles de todos los estilos, especialmente "CARLOS V" con cuero repujado y fabrica- ción rápida a elección del cliente, con grandes rebajas al contado y ventajosas facilidades de pago

Desea vestir elegantemente con vestidos arre- glados con pulcritud envíe sus trajes a la

Lavandería "Panameña"

de GRACIELA YCAZA M.

Calle 11 oeste No. 12 — Teléfono No. 620

Se recibe y entrega ropa a domicilio, se repara se le ponen botones a la ropa, sin recargo.

ITINERARIO DE TRENES

Días ordinarios. —

Sale de Panamá:

7.05 a. m.

12.35 p. m.

4.35 p. m.

Sale de Colón:

9.25 a. m.

12.30 p. m.

4.40 p. m.

Domingos.—

Sale de Panamá:

7.05 a. m.

6.05 p. m.

Sale de Colón:

9.25 a. m.

4.00 p. m.

Motores.—

Sale de Panamá:

5.—a. m.

Sale de Colón:

7 a. m.

CHAMBERLAIN

Viene de la Pag. 1

es necesario en ciertos ca- sos el mejor método para le- garlo es por medio de nego- ciaciones entre los acreedi- tes y los deudores.

AVISOS ESPECIALES

JORGE I. BARNET

JOSE AROSEMENA

Electricistas de Navarro y Cia. — Schaff, Grebien y Martinz

Montaje de Motores
Instalaciones Eléctricas
Reparaciones
Teléfono 345—Calle Ramón Valdés López No. 1
PANAMA, R. P.

Diario de LA MARINA

La mayor y más completa información cablegráfica mundial. Cuatro páginas netrograbadas
De venta en el conocido pues- to de revista de "Salsipuedes"

ERNESTO HERNANDEZ

IGNACIO CASTRO P.
Constructor-Contratista

Calle 15 Oeste No. 66
Teléfono No. 979-L

J. M. QUIROS y QUIROS

Abogado
Atiende negocios de su pro- fesión en su Oficina de calle 229 y 1225 Apartado No. 10a. No. 10
Teléfonos No. 229 y 1225
Apartado No. 1087

HONRASE ...

(viene de la página 1)

no, en conmemoración del Centenario del Natalicio del Doctor Manuel Amador Guerre- ro.

Comuníquese y publíquese Dado en Panamá a los dieciséis días del mes de ju- nio de mil novecientos treín- ta y tres.

Harmodio Arias
El Secretario de Gobierno y Justicia.
J. A. Jiménez.

Lo que dicen los apretones de Manos

En muchos casos, puede determinarse el carácter o el estado de salud de un in- dividuo por el modo de dar la mano.

El apretón fuerte suele re- velar franqueza y sinceri- dad, y aunque denote au- sencia de refinamiento y sea rudo es de estimar.

La mano débil que no o- prime es de persona de es- caso vigor corporal o men- tal. El apretón vivo y ner- vioso, de un temperamento excitable y su opuesto, el flojo y pasivo, son de indi- viduos de mala salud. Claro es que se trata de apreto- nes de manos dados por los hombres.

Las manos que amenazan deslizarse o retirarse indi- can miedo; y el tacto de las manos, llamadas mané- ticas indica salud y bondad y deseo de prestar ayuda al prójimo.

ESCRITORES

Los escritores de antes no publicaban más que un li- bro cada tres o cuatro a- ños. No eran gente apresu- rada. Carecían de la pers- pectiva que ofrece hoy la suerte de los premios ofi- ciales y, en cambio, debían afrontar juicios críticos res- ponsables.

NO HACE NANA

—Tu hermano, el que estaba tratando de conse- guir un puesto en el G. bierno, qué hace ahora?

—Pues nada.
—¿Cómo? No consiguió el empleo?

—Sí, chico, se lo dieron. Por eso te digo que no está haciendo nada.

LA NECESIDAD DE LA PROPAGANDA

Cuando la situación está pesada es más necesaria la propaganda. Crea mercados acerca la clientela, conserva los compradores antiguos, atrae nuevos clientes, des- pierta el interés, abre nue- vas perspectivas tanto para los vendedores como para los compradores. Para que una propaganda sea eficaz debe ser razonada, tener da- tos concretos, números com- parativos, certificados de compradores satisfechos, y en no pocos casos es muy conveniente dar precios e ilustraciones gráficas de los artículos. La propaganda de- be ser también artística y bien presentada y continua.

MAJOR DEL ANUNCIO

Para que nuestros co- merciantes rehacios al a- nuncio se den cuenta de lo que vale el aviso, vamos a dar aquí un ejemplo, consig- nado en la prensa extran- jera.

Henry C. Lytton, viejo co- merciante de Chicago, dijo a saber que este año es cuan- do se va a necesitar más el anuncio.

Hace cuarenta y seis a- ños que Mr. Lytton comen- zó su negocio. Tenía doce mil dólares y de este capi- tal no dudó en exponer cua- tro mil en la publicidad en los periódicos antes de a- brir las puertas de su ne- gocio.

Sus negocios en la actua- lidad fueron avaluados a- proximadamente en siete mi- llones de dólares. Esta ex- periencia vale por. volúme- nes.

No anunciar equivale a una mal entendida econo- mía.

El que más anuncia más vende. Anunciar en EL VENDEDOR es anunciar pa- ra un público inteligente.

Compañía Vinícola Hispanoamericana, S. A.

MOSCATEL, VALDEPENAS, CLARETE, SAUTERNES, SIDRA CHABPAGNE

Busque estos productos, pruébelos, compare sus cualidades con las de los importados y vea la diferencia de precios

ZAPATERIA INFANTIL

Situada en la Calle 14 Oeste No. 61
de JOSE H. DELGADO

Encontrará Ud. en este taller los mejores estilos de zapatos para Babes.—Mterial y Trabajo Garantizado.—Visítenos y se convencerá.

De todo y para todos

Selecciones oportunas

HERMANOS DE SANGRE

En algunas partes de la Grecia antigua, los jóvenes guerreros contraían entre sí fraternidad de armas, y hacían el solemne juramento de morir los unos por los otros.

Las tradiciones populares han conservado de siglo en siglo esta caballerescos costumbre, y en la moderna Grecia, en el tiempo de la dominación de los turcos, los palicarios, la víspera de un combate se comprometían recíprocamente, en ceremonias mezcladas de poesía y religión, a ayudarse entre sí y a defenderse aún a riesgo de su vida.

No es sólo una garantía contra los peligros de la guerra lo que aquellos habitantes buscaban en estas uniones: "los hermanos de sangre" hacen voto recíproco de consagrarse absolutamente en todas las circunstancias de la vida, y cada hermano acepta como suyos los parientes los amigos de su hermano adoptivo. La creación de esta fraternidad tan poderosa y solemne, se verifica y se consagra con las más grandes formalidades.

Cuando dos jóvenes malgachos, extraño el uno al otro, quieren hacerse "hermanos de sangre", anuncian con anticipación su proyecto a sus familias, a fin de que éstas examinen la condición

la moralidad del nuevo miembro que van a recibir en su seno.

Cuando todo se ha encontrado bueno y conveniente, se fija un día para la celebración de la ceremonia. Toda la población de las aldeas inmediatas se convoca por los jefes, que a hora señalada, se sientan en tierra, formando un círculo, a cuyo alrededor se apiña la muchedumbre. El personaje más considerable de la asamblea presenta un arco a los dos hermanos, con cada cual toma con la mano derecha, manteniéndose en pie, y frente el uno al otro. Cada uno así, juran prestarse un mutuo socorro, tanto en paz como en guerra, no abandonarse jamás a sus parientes comunes que forman una misma causa en todo tiempo, lugar y circunstancias.

Después de contraído así este compromiso a la faz de la nación, se da a cada uno de ellos un instrumento o parte y un pedazo de torta de maíz.

Hácese entonces una ligera incisión en el pecho, recogen la sangre que de ella corre con los pedazos de torta y, cambiándolos después de empapados, se los comen.

Terminado este acto simbólico, dejan la azagaya o arco, que han debido mantener siempre hasta entonces con mano firme, después se abrazan y reciben las felicitaciones y enhorabuenas de la muchedumbre.

FEMENINAS

LOS COLORES

Se acabaron los tiempos en que las rubias tenían derecho a quejarse porque no podían llevar trajes amarillos, o las morenas porque el verde era su enemigo, o en que las pelirrojas procuraban evitar cuidadosamente el azul claro.

Cualquier color puede ser llevado por cualquier mujer siempre que se tengan en cuenta los distintos modos de pintarse. Una caja de polvos, un bote rojo y una barra de carmín para los labios no bastan para llenar los requisitos del maquillaje de la mujer moderna. Se requieren por lo menos, cuatro matices de polvos, dos de rojo y dos barras de carmín, el número imprescindible si se desea producir el mejor efecto, tanto de día como de noche, cualquiera que sea el color de su traje.

Una rubia que use una buena cantidad de polvos varios grados más oscuros que el color de su piel y con una mezcla de cobre, podrá vestirse sin reparo de amarillo. Las morenas con un semblante cetrino, adoptando los polvos de color marfil, como base, un poco de rojo anaranjado en las mejillas y rojo cereza en los labios, pueden arregarse sin temor a vestirse de verde.

La rubia casi albina, que detesta el negro, podría variar en su color, favoreciendo con solo usar polvos de color carne, rojo sangre, y barra de rojo color lacre, para sus labios.

Por la noche la inmensa mayoría de las mujeres podrán observar que los polvos ligeramente morados son los que más blanquean el rostro al ser expuesto a la luz artificial. Todo los tonos del morado dan a la piel un tono de cera que se presta mucho para las funciones nocturnas.

ALCOHOLADO BOLIVAR

Es una necesidad económica del hogar, pruébelo y se convencerá.

CAFE DURAN

Cambie todas las bolsas de café por latas de 10 de 1 libra y 20 de medias.



VUELVEN LOS TRAJES SASTRE

Con ellos, por derecho propio, las blusas Sonde crespón de China, de "georgette", de organdrí o de linón. Están muy trabajadas con vainicas y jaretas. Las más bonitas son las "camisero".

LA ULTIMA MODA

En un té bien servido, son las jarritas de jugo de limón, que han sustituido a las rajas de limón. La dueña de la casa, una jarrita en cada mano, pregunta: "leche o limón"? Y sirve unas gotas de lo que se le pide.

ENSALADA A LA RUSA

Se compone de iguales cantidades de arroz y remolacha cocida, polvo de pimienta Curry, aceite y mucho zumo de limón; adorno de huevos duros.

EL JUEGO DE AJEDREZ

La invención del juego de ajedrez se atribuye a Palamedes, quien durante los largos días del sitio de Troya entretenía el ocio de sus soldados jugando al "pateín". Otros investigadores dan como seguro que el ajedrez fue inventado en la India, rasan do a Persia en el siglo VI y de allí a Arabia en el siglo siguiente, siendo introducido en Europa por los árabes a principios del siglo XI.

Antiguamente este noble juego cifraba bastante de como hoy se juega. La regla del juego actual data del siglo XVI, en que fue aceptada la suerte final, o sea el "ja-ne mate".

El primer concurso internacional de ajedrez que se convocó en el mundo se celebró en España en el siglo XVII, tomando parte en él renombrados ajedrecistas, sobre todo italianos.

ANUNCIE

EN
"EL VENDEDOR"



Pasatiempos y Curiosidades

LA COMEDIA DE LA GUERRA

Los prestidigitadores, con frecuencia, llaman a uno del público para experimentar en ellos sus trucos, lo que da lugar a escenas divertidísimas. En el experimento que vamos a explicar el artista ruega al espectador que se siente en la silla que tiene preparada y en tanto que éste está sentado, el artista simula ver un trozo de cuerda que entre las ropas del voluntario. Entonces empieza a tirar de ella y los espectadores se solazan viendo como van sacando los metros de cuerda por entre las ropas del atónito espectador.

La cuerda se encuentra colocada bajo el asiento de la silla, la cual ha sido preparada para ese objeto. El extremo de la cuerda sube hasta la parte superior del respaldo de la silla.

UN PAISITA

Penetró un paisita a una cantina de la Avenida Central; dirigiéndose al mozo, le dijo:

—Chico, una copa de seco, pero aprisita, aprisita: antes que empiece la pelea.

Obedeció el mozo; y el paisa se bebió la copa de un solo trago. En seguida exclamó:

—Otra copita. Pero pronto, ligerito, antes que comience la pelea.

Fué atendido; y repite su demanda; la misma anterior:

—Otra copita, pero rápido, rapidito, que la pelea va a comenzar.

Mortificado el mozo, pregunta:

—Pero qué pelea hombre?

—La nuestra, entre usted y yo, porque no tengo con qué pagarle lo que me costó le beber.

AGUA

"TRES ESTRELLAS"

Para lavar—

Desinfecta y limpia

Fabricado por

FRANKLIN DIVERA

La Mueblería Económica

Situada en la Calle 16 Oeste No. 5

Administrador: ANDRES C. RODRIGUEZ

VENTA DE MUEBLES A PLAZOS

Solicite informes en esta mueblería sobre esta gran

Oportunidad

ATENCIÓN! Esta Mueblería ha establecido su Taller que ofrece al público en general para cualquier clase de trabajo que se desee, está en condiciones de satisfacer al más exigente

Variadísimos estilos que Ud. podrá escoger y quedar satisfecho, no olvide Ud. que en esta Mueblería se le brindan.

TODA CLASE DE FACILIDADES PARA EL PAGO DE SUS MUEBLES

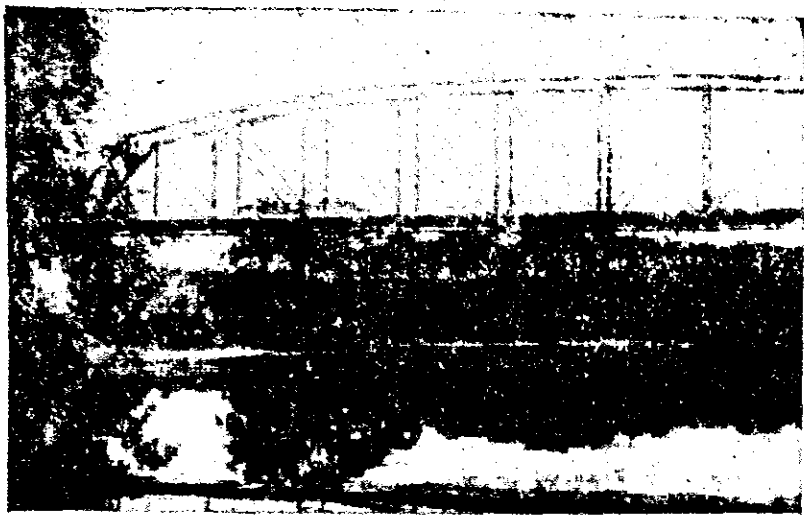
Lo cual representa para Ud. una brillante y única oportunidad que quizás no la encuentre en las demás Mueblerías de la Localidad. Pregunte en todas y cada una de las MUEBLERIAS de esta ciudad y se convencerá de que solo en esta existe para Ud. grandes ventajas.

Además de facilitarle pagos mínimos por Semana se le obsequia con un Tiquete que puede ser premiado con la apreciable suma de B. 10.00 (Diez Balboas que se le abonará a la cuenta de Muebles que Ud. haya adquirido.

VISITENOS Y SE CONVENCERA

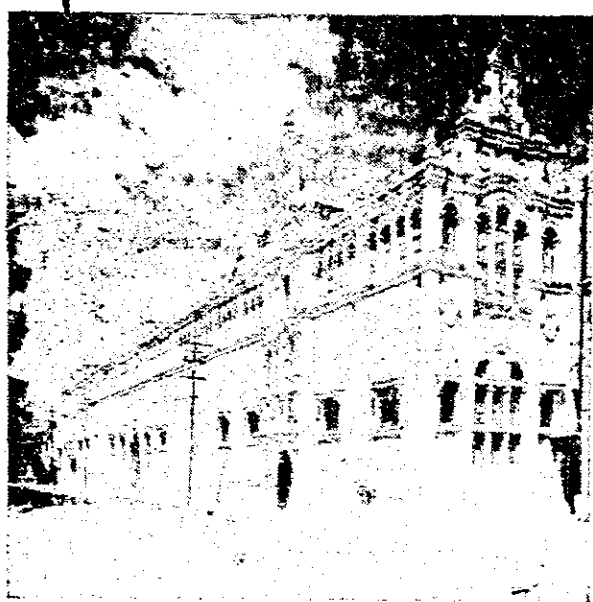
P

PUENTE TABASARA



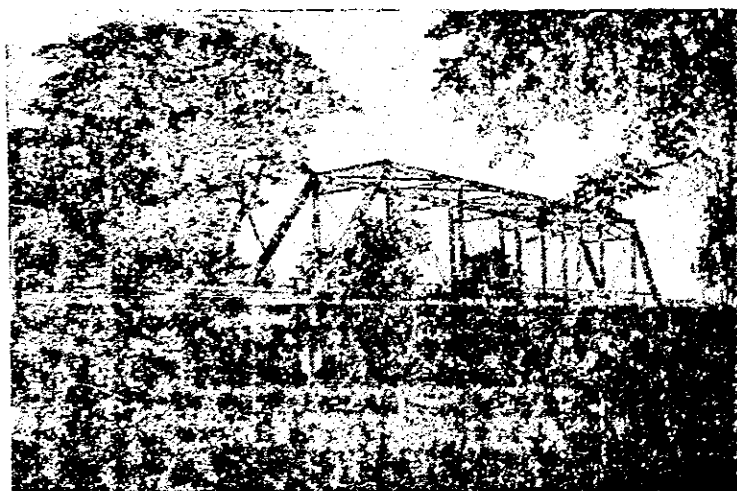
Maravillosa obra de ingeniería sobre el río Tabasará. (Atención de la Junta Central de Caminos).

EL COLEGIO LA SALLE



Fachada del prestigioso Colegio de La Salle

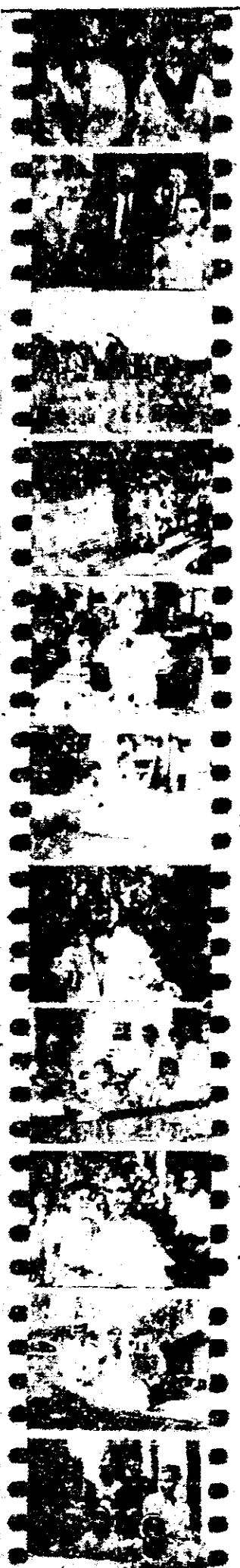
TIPO DE PUENTE PANAMENO



Puentes como el que se observa en el fotograbado, son los que caracterizan a los que atraviesan los ríos de la República de Panamá.—(Atención de la Junta Central de Caminos).

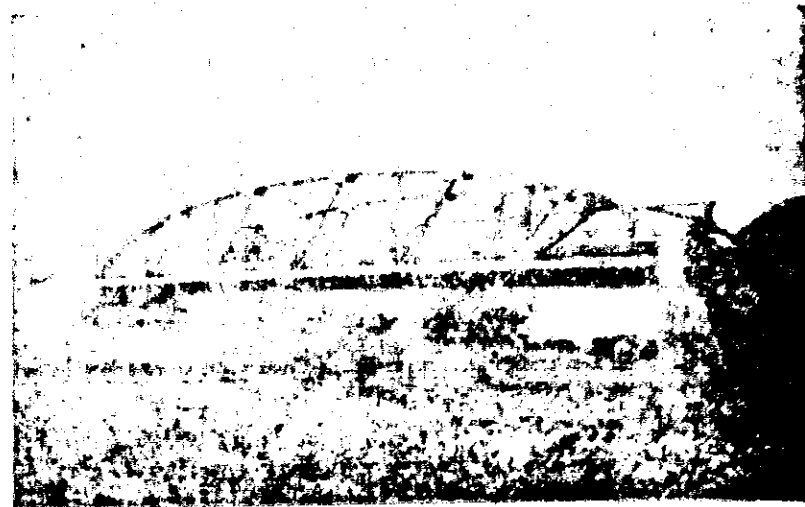


PANAMA GRÁFICO



En estas vistas podrá el lector apreciar varios aspectos de la ciudad capital.

PUENTE DE RIO CHICO



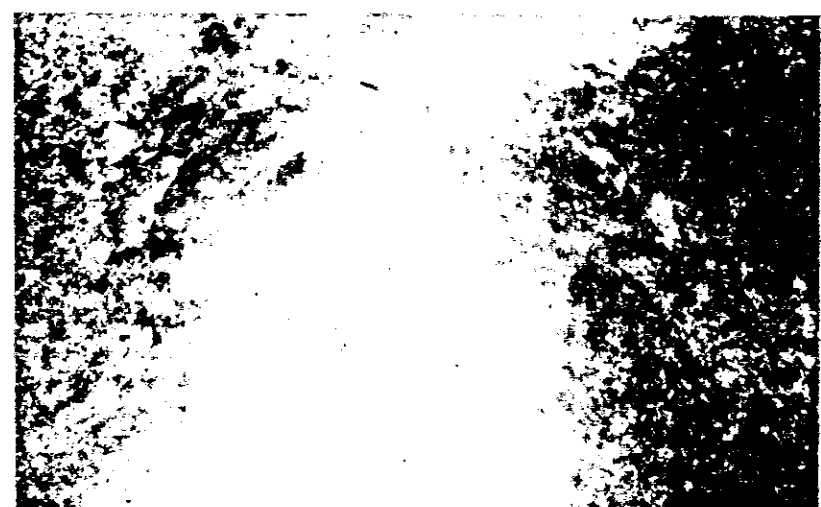
En las cercanías del pueblo de Natá se encuentra el puente que presentamos en esta vista.—Atención de la Junta Central de Caminos.

PABELLONES INTERIORES



Pabellones interiores del Colegio de La Salle.—En el patio, en formación, el Batallón Juana de Arco.

CORTE HECHO EN UNA ROCA



Aquí podrán apreciar nuestros lectores el corte efectuado con dinamita, en el sitio denominado El Común, por donde pasa la Carretera Nacional.—(Atención de la Junta Central de Caminos).

SALON LINDY

ARROZ CON POLLO TODAS LAS NOCHES
SERVICIO A DOMICILIO
Teléfono 157—Avenida Central No. 106



VISITE LA FRUTERIA Y REFRESQUERIA "LA DELICIA" Y
ADMIRE SU DECORADO INTERIOR

HNOS. TZAVARAS
Avenida Central, No. 47

LUIS

*La casa de las medias
El Palacio de las corbatas*

—AVENIDA CENTRAL No. 60—